



認識公益環保企業 環保毛毯 · 綠色傳奇

文/大愛感恩科技 林志豐

寶特瓶化身的賑災毛毯

台灣這幾年來在經濟產業和文化環保活動上，都積極投入培育相關創意人才和提升藝能美感，然而每一個人都有屬於自己的藝術情理表達，軍人的戰爭美學，商人的利潤美感，以及教師的創意教學；有些人會因為打造出堅實的摧滅武器，而興奮無比；有些人則喜歡讓東西變快，為社會帶來便利；而有些人則會想辦法將事物雕琢得比過去更加美好。然而有這麼一些人，他們卻為環境發想，愛護身邊、珍惜地球，想將「垃圾變黃金，黃金變愛心」。

您知道嗎？臺灣每一年耗用了「45億支」寶特瓶，用它可以堆疊出3座101大樓、串起來繞台灣223圈、地球6.3圈。而全世界每一年寶特瓶的使用量更高達「六兆支」！寶特瓶是不易自然分解的，若將寶特瓶埋在土裡需要400年才能分解，如此龐大的數量，如果沒有好好處理，將會造成地球無法承受的負擔，而最後受害的還是人類。

一人一力 · 用心的愛

1990年，證嚴上人巡迴全台展開「幸福人生」講座，在往台中新民工商的路上，目睹滿街垃圾，有感而發演講中提出：「用鼓掌的雙手做環保」，號召慈濟志工隨手做環保。

環保志工們從「心」出發落實生活，撿起生活周遭的瓶罐垃圾，「用心的愛，一人一力，齊心變金」，從當年一位環保志工到今天，目前全台有高達5413個環保站、近八萬名慈濟環保志工，天天力行環保，守護大地。



然而寶特瓶回收後，除了焚化與掩埋，難到沒有更好的處理辦法嗎？

2006年，證嚴法師召集弟子表示：「如果可以把回收的寶特瓶回收再製成毛毯，不但可以延長寶特瓶的物命，還可以將資源變黃金、黃金變愛心！」由證嚴法師實業家弟子所成立的大愛感恩科技公司在整合紡織業上中下游廠商共同的努力下，成功的將寶特瓶化身為品質優異的大愛紗，並製成「環保毛毯」，至今已送出45萬條的賑災毛毯到全球近三十個受災國家，為遭逢急難的人提供及時的溫暖，將環保菩薩的愛心化為實質助人的力量，創造了這個令台灣人驕傲的「環保毛毯的綠色傳奇」；這條灰色環保毛毯使用68支600cc寶特瓶，以及643公升的用水量（一條棉製T恤製成中需耗水2700公升），因此毛毯榮獲德國萊因集團全世界第一張「碳足跡」與「水足跡」認證。



環保人文愛心接力 完全回饋



除了這條賑災環保毛毯外，在「大愛感恩科技」多年的努力下，更以【DA·AI】的品牌，在環保的雙手和設計師的巧手協力合作下，將寶特瓶變化成為一系列的環保織品，讓「環保」不在只是口號，讓設計即是生活，更難得的是產品傳遞的人文意涵，這家公司秉持著三個核心價值「環保人文、愛心接力以及完全回饋」將所有盈餘再投入公益中，這樣的模式可說是全球第一家公益環保企業。

吊卡的秘密-生產履歷回溯卡與QR code

紡織業首創將生產履歷導入產品吊卡中，完整的「生產履歷」管理系統，從慈濟環保回收站開始，經回收處理廠、化纖廠以及成衣出貨的上、中、下游，涵括整個產銷供應鏈，透過登錄各項資料，以淺顯易懂的圖片標示各個製作過程，使消費者能一目了然。誠正信實、透明公開的作法，就是希望能推動讓每一個消費者珍惜手中環保商品的得來不易，與了解透過小小消費行為也可以落實環保於日常生活中。



大愛感恩科技：www.daait.com